



การประชุม  
คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ  
และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย

ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕

วันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕  
เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๓ อาคาร ๑๐๐ ปี ศรีสุริยวงศ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย  
ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕

วันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น.

---

ระเบียบวาระที่ ๑	เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ	๑
ระเบียบวาระที่ ๒	เรื่องรับรองรายงานการประชุม	๒
ระเบียบวาระที่ ๓	เรื่องสืบเนื่อง	๓
ระเบียบวาระที่ ๔	เรื่องเพื่อพิจารณา	
	๔.๑ การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ	๔
	- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นวัตกรรม	๒๑
	ทางเศรษฐกิจการเงินและการลงทุน)	
	- สาขาวิชานิติศาสตร์บัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์)	๓๑
ระเบียบวาระที่ ๕	เรื่องเสนอเพื่อทราบ	
	๕.๑ กำหนดการตรวจเยี่ยมหน่วยงาน	๓๕
ระเบียบวาระที่ ๖	เรื่องอื่นๆ	๓๗



ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ .../๒๕๖๕

การประชุมคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมโดยมีการแก้ไข



## ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

การประชุมคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕

### ๔.๑ การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

#### สรุปเรื่อง

คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดให้มีการตรวจเยี่ยมพบปะหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจากสภามหาวิทยาลัยหรือจากมหาวิทยาลัย โดยเป็นการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ดังนี้

๑) ตรวจเยี่ยมหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับคณะ วิทยาลัย ในหลักสูตรที่มีความจำเป็นและต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน รวมทั้งบัณฑิตวิทยาลัย และโรงเรียนสาธิตฯ

๒) ตรวจเยี่ยมหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับสำนัก สถาบัน ศูนย์

๓) ตรวจเยี่ยมผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยเข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้อำนวยการยุทธศาสตร์จังหวัด ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา ผู้นำชุมชน ผู้อำนวยการโรงเรียน หรือผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและรับข้อเสนอตามการดำเนินงานด้านการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น

๔) ตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ของหน่วยงาน

โดยมีกำหนดการตรวจเยี่ยม ๑ ครั้ง ในช่วงไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕) แล้วสรุปผลการตรวจเยี่ยมเป็นรายหน่วยงาน

#### การดำเนินการ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ได้ประสานงานการตรวจเยี่ยมคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน) และสาขาวิชานิติศาสตร์บัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์) ในวันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ห้องประชุม ชั้น ๑ อาคาร ๗ พร้อมแนบผลการตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และข้อมูลการตอบแบบสัมภาษณ์/แบบสอบถามประกอบการตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อพิจารณาก่อนการตรวจเยี่ยมรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเสนอมาเพื่อพิจารณา

#### มติที่ประชุม

.....

.....

.....

.....

A series of 30 horizontal dotted lines for writing.

**การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ  
ในวันศุกร์ที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔**

คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ โดยทางคณะได้นำเสนอผลการดำเนินงานรวมทั้งปัญหาและอุปสรรค ดังนี้

**ปัญหา อุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจากฝ่ายบริหารและสภามหาวิทยาลัย  
ด้านบุคลากร (อาจารย์ / สายสนับสนุน)**

๑) บางหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบ  
๒) บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอในตำแหน่งเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น นักคอมพิวเตอร์ นักออกแบบกราฟิก

**ด้านวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ และงบประมาณ**

๑) เนื่องจากห้องเรียนมีประตู หน้าต่างชำรุด ลิฟต์เสียบ่อย ต้องการงบประมาณสนับสนุนการปรับปรุงอาคารโดยเฉพาะห้องเรียนและลิฟต์

๒) งบประมาณสนับสนุนการปรับปรุงห้องเรียนทั้งอาคาร ๑๕ ชั้น ครุภัณฑ์ประจำห้องเรียน อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ และลิฟต์ เนื่องจากอาคาร ๗ เป็นอาคารที่มีอายุการใช้งานเกินกว่า ๒๐ ปี ควรมีการเปลี่ยนลิฟต์ใหม่ หรือปรับปรุงห้องเรียน ประตู หน้าต่างที่ชำรุด

**ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ**

๑) สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้คณะไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในที่ตั้งได้ จึงทำให้การเรียนการสอนไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาปฏิบัติ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

๒) นักศึกษาไม่มีสมาธิในการเรียนออนไลน์เป็นเวลานาน / นักศึกษาไม่ตั้งใจเรียน เปิดหน้าจอค้างไว้ / นักศึกษาไม่สนใจ อาจารย์เรียกตอบก็ไม่มีการตอบสนอง / นักศึกษาบางคนมีงานพิเศษหรือทำกิจกรรมอื่นในช่วงเรียนออนไลน์ทำให้การเรียนไม่ต่อเนื่อง / การเข้าเรียนตรงเวลา ปกติในการเรียนการสอนจะมีการวัดด้านจริยธรรม เรื่อง ความตรงต่อเวลา / แต่ด้วยการสอนผ่านระบบ นักศึกษามักอ้างว่าไม่มีสัญญาณสัญญาณหลุดเข้าไม่ได้บ้าง ทำให้ผู้สอนต้องอนุโลม เนื่องด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ ซึ่งไม่สามารถรู้ได้ว่าจริงหรือไม่

๓) การสอนแบบ การ Brainstorming ทำได้ยากมาก ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากนักศึกษา

๔) การสอนรายวิชาปฏิบัติ : นักศึกษาไม่เข้าใจบทเรียน ขาดโอกาสปฏิบัติจริง นักศึกษาขาดแรงจูงใจที่จะเรียน ครูผู้สอนต้องพยายามสร้างบรรยากาศที่สนุกสนาน / นักศึกษากลับบ้านต่างจังหวัดและคืนห้องพักในกรุงเทพ ดังนั้นเมื่อมีการสลับมาเรียนในห้องเรียนปฏิบัติการ ส่งผลให้นักศึกษาไม่สามารถมาเรียนได้

๕) การสอนออนไลน์รายวิชาคำนวณหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซับซ้อน : นักศึกษาไม่เข้าใจ การสอนในชั้นต้องสอนซ้ำ ถ้ามความเข้าใจหลายรอบ ยิ่งสอนออนไลน์ยิ่งสอบถามยาก รวมถึงรายวิชาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด นักศึกษาไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารตอบข้อซักถามเหมือนบรรยายในชั้นเรียนได้

๖) ปัญหาด้านความเสถียรของสัญญาณไวไฟที่ใช้ในการเรียนการสอน (สอนที่มหาวิทยาลัย ห้างพักอยู่ชั้นสูง ซึ่งสัญญาณอาจติดขัด ทำให้หลุดบ่อย)



๗) นักศึกษาไม่มีความรู้ด้าน IT นักศึกษาแก้ปัญหาการใช้ระบบออนไลน์ด้วยตัวเองไม่ได้ มีนักศึกษามาขอยกเลิกวิชาเรียนเนื่องจากพบปัญหาด้านการใช้สารสนเทศ และไม่มีผู้ให้คำปรึกษา

๘) การสอบวัดผลการเรียนรู้ทำได้ยาก ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการวัดผลมีระดับลดลง เมื่อมอบหมายงานส่งออนไลน์ พบว่ามีที่ผิดเหมือนกันจำนวนมาก ลักษณะคล้ายคัดลอกกันมาส่ง

๙) การเรียนการสอนออนไลน์มีความแตกต่างของแต่ละ Application ที่ใช้ในการสอนปกติใช้ MS team ซึ่งสะดวกระบุชื่อนักศึกษาชัดเจน แต่ก็มีปัญหาในการเข้าห้องในช่วงแรกของชั่วโมง นักศึกษาเข้าไปรอผิดห้องบ้าง แต่จากที่สอบถาม App. Zoom เป็นที่นิยมของนักศึกษา แต่ต้องเข้าบ่อยหลายรอบในแต่ละครั้งที่สอนเพราะไม่มี License

๑๐) อาจารย์ผู้สอนสอนหลายวิชาจึงต้องพยายามหาวิธีการสอน ทดลองในหลายรูปแบบ / สภาพแวดล้อมที่บ้านอาจารย์ไม่เหมาะกับการสอน / อาจารย์มีภาระงานที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นจากการสอนในภาวะปกติ

#### **ด้านคุณภาพของผู้เรียน**

๑) นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องทำงานเพื่อหารายได้มาเป็นทุนการศึกษาทำให้เวลาที่ใช้กับการศึกษาน้อยลง

๒) นักศึกษามีปัญหาด้านอินเทอร์เน็ตในการเรียนออนไลน์บางครั้งไม่เสถียร โดยนักศึกษาบางคนมีปัญหาเกี่ยวกับแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นเพียงแพ็คเกจรายวันทำให้เรียนออนไลน์ในแต่ละครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครือข่ายเป็นจำนวนมาก นักศึกษาบางรายใช้ Internet 4G ไม่ใช่ Wifi ทำให้เมื่อเรียนพร้อมกันหลายวิชาจะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

๓) นักศึกษาไม่มีเครื่องมือที่พร้อมสำหรับการเรียนออนไลน์ เช่น ส่วนมากนักศึกษามีโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวในการเรียน เมื่อมีการใช้งานที่ต่อเนื่องเป็นเวลาหลายชั่วโมง ทำให้โทรศัพท์มือถือชำรุด จนต้องเอาไปซ่อม และไม่มีสำหรับใช้เรียนในสัปดาห์ต่อมา เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊กใช้งาน

๔) ปัญหาด้านสภาพแวดล้อมที่นักศึกษาอยู่ ไม่เอื้ออำนวยต่อการเรียน

๕) นักศึกษามีการบ้านและรายงานมาก เครียดในการเรียน บางวิชาอาจารย์ไม่ยืดหยุ่นสั่งการบ้านและรายงานปริมาณมาก แล้วให้ไปหาข้อมูลที่มหาวิทยาลัย ไม่ให้อ้างอิงจากอินเทอร์เน็ต ทั้งที่มหาวิทยาลัยสั่งปิด ส่งผลกระทบต่อเวลาสอนของวิชาอื่น

#### **คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย มีความเห็นดังนี้**

๑. ขอชื่นชมคณบดี คณะผู้บริหาร และบุคลากรที่มีการทำงานแบบมุ่งการเปลี่ยนแปลงในเชิงสร้างสรรค์และสามารถนำพาคณะไปได้ไกล

๒. ขอชื่นชมด้านการสร้างแบรนด์ให้แก่องค์กร และการนำความเสี่ยงมาบริหารงานอย่างจริงจัง

๓. ควรร่วมมือกันระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นการออกแบบทางเชิงวิเศษ โดยนำ SDS มากำหนด และออกแบบตราสัญลักษณ์ที่เป็นสากล GSS กับ NFPA และงานวิจัยควรทำหลายคณะร่วมกันจะได้เป็นงานวิจัยชิ้นใหญ่

๔. ควรขยายผลให้นักศึกษาทุกหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการสร้าง ผลิตผลงานให้ชัดเจน

๕. ควรจัดทำแผนการของงบประมาณให้ชัดเจน โดยเฉพาะในเรื่องของลิฟต์โดยสาร ถ้าซ่อมบำรุงแล้วไม่คุ้มค่ากับการที่จะซื้อใหม่ ทางคณะควรจะต้องเสนอแผนให้ชัดเจนกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อจัดซื้อ และในส่วนของการของงบประมาณปรับปรุงห้อง ควรจัดทำเป็นระยะพร้อมมีแบบต่าง ๆ อย่างชัดเจนเสนอต่อมหาวิทยาลัย

๖. ควรสร้างความร่วมมือในด้าน ๆ อื่นเพิ่มมากขึ้น เช่น การขยายความร่วมมือไปสู่ต่างประเทศ หรือมีการแลกเปลี่ยนด้านต่าง ๆ กับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนอาจารย์ หรือการพัฒนาบัณฑิตศึกษา เป็นต้น

๗. ควรผลักดันสาขาทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความโดดเด่น และควรใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) กับทุกหลักสูตร ทั้ง ๙ รูปแบบ เนื่องจากสามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้โดยผสมผสานกับจัดการเรียนการสอนแบบ Outcome-based Education ได้

๘. ควรรายงานผลการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาที่รับจริงกับแผนการรับประจำปี

**แนวทางการสัมภาษณ์/แบบสอบถามประกอบการตรวจเยี่ยมคณะ/วิทยาลัย**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**  
**ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

๑. คณะ/วิทยาลัยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของหน่วยงานที่นำเสนอ ต่อสภามหาวิทยาลัยไว้ โดยย่อในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อะไรบ้าง

**ความเป็นมาและประวัติคณะวิทยาการจัดการ**

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๑๓ สาขาวิชา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐) ปริญญาโท ๑ หลักสูตร และปริญญาเอก ๑ หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

**ระดับปริญญาเอก**

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการสื่อสาร

**ระดับปริญญาโท**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

**ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)**

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| ๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  | สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์                            |
| ๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  | สาขาวิชาการตลาด  |
| ๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  | สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                                  |
| ๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  | สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์                                |
| ๕. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  | สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ                                 |
| ๖. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต         | สาขาวิชาการบัญชี   |
| ๗. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต    | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  |
| ๘. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต    | สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง                           |
| ๙. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต    | สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ               |
| ๑๐. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต   | สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน                                    |
| ๑๑. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต   | สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย                           |
| ๑๒. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต    | สาขาวิชาการท่องเที่ยว                                      |
| ๑๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(หลักสูตรนานาชาติ) |

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร

ข้อมูลบุคลากร ปีการศึกษา ...๒๕๖๔...

ประเภทบุคลากร	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
สายวิชาการ	๗๗								
ข้าราชการ	๑๖			๑๑	๕	๖	๗	๓	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	๖๑			๔๖	๑๔	๔๐	๑๙	๒	-
อาจารย์ประจำพิเศษ	-								
สายสนับสนุน	๑๕								
ข้าราชการ	๑			๑					
ลูกจ้างประจำ	๑	๑							
พนักงานราชการ	-								
พนักงานมหาวิทยาลัย	๑๓		๙	๔					
ลูกจ้างชั่วคราว	-								
รวม	๙๒	๑	๙	๖๒	๑๙	๔๖	๒๖	๕	

ผลงานโดดเด่นในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้ง ๑๓ หลักสูตรแล้วเสร็จ

การพัฒนาหลักสูตร	
ชื่อหลักสูตรเดิม 2560 - 2564	ชื่อหลักสูตรใหม่ 2565 - 2569
บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศหลักสูตรนานาชาติ 128	บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศหลักสูตรนานาชาติ 121
บธ.บ. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 134	บธ.บ. การจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ 127
บธ.บ. การตลาด 134	บธ.บ. การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 128
บธ.บ. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 137	บธ.บ. ธุรกิจดิจิทัล 127
บธ.บ. การประกอบธุรกิจ 137	บธ.บ. การเป็นผู้ประกอบการ 130
บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์ 134	บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 124
บช.บ. การบัญชี 134	บช.บ. การบัญชี 129
ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ 139	ศ.บ. นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน 124
ศศ.บ. การท่องเที่ยว 139	ศศ.บ. นวัตกรรมการท่องเที่ยว 127
นศ.บ. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 131	นศ.บ. การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ 127
นศ.บ. การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง 134	นศ.บ. การสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง 127
นศ.บ. ภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย 139	นศ.บ. ภาพยนตร์ 128
นศ.บ. การสื่อสารมวลชน 134	นศ.บ. บรอดคาสติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง 127





ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

3. โครงการกิจกรรมสัปดาห์แห่งการเชิดชูเกียรติสมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) แบบอย่างของผู้นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสยามประเทศและการนำชุมพลัง Soft Power สู่อนาคตประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เสวนาเรื่อง  
สมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)  
แบบอย่างของผู้นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสยามประเทศ  
และการนำชุมพลัง SOFT POWER สู่อนาคตประเทศไทย  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**"SOFT POWER  
เพื่อการศึกษาไทย"**  
วันพฤหัสบดีที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565  
เวลา 13.00 - 14.00 น.

สนทนา FACEBOOK LIVE  
**Nutt Dechapanya**  
ท่านนเรศวรโดย

ดร.ศุภนิล พค  
ดร.เจษฎา  
เทศน์สุนทร  
อ.วิญญู  
เมธวณิช

KEVIN PHOL

3S  
NuttDechapanya

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

4. โครงการส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ (การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริการผลิตสื่อเว็บไซต์ชิ้นสนพทุกศาสตร์มะเกี๋ยง

**พันธุ์**  
ชนิด: นกแก้ว  
สายพันธุ์: แก้วไม่ง

สนพดววงนคอง  
มะเกี๋ยง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### พัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย(ระยะที่ 1)
2. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์ “คลินิกวิจัยเสวนาเทคนิค การขอทุนและการรู้ทันการตีพิมพ์ในฐานScopus”
3. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2565 (IMMS 2022) - จะจัดในวันที่ 21 กรกฎาคม 2565

**BANSOMDEJCHAOPRAYA RAJABHAT UNIVERSITY** คณะวิทยาการจัดการ

ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (ระยะที่1)  
วิทยากร ออดประสภารณ์และเทคนิค : การขอทุนวิจัยเงินที่จากแหล่งภายนอก  
วันศุกร์ที่ 6 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

Meeting ID: 923 8844 2123  
Passcode: 112233

**โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
**เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (ระยะที่1)**  
**วิทยากร ออดประสภารณ์และเทคนิค**  
**การขอทุนวิจัยเงินที่จากแหล่งภายนอก**  
**วันที่ 6 พฤษภาคม 2565**  
**เวลา 08.30 - 16.30**



**คณะวิทยาการจัดการ**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**เรียนเชิญเข้าร่วม**

**โครงการพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือทางกรวิจัย**  
หวังผู้เข้าร่วมวิจัย Scopus, WoS เพื่อ High Citations

**วิทยากร**



**Prof. Dr. Mohiuddin Muhammad**  
Universite Laval, Quebec QC, Canada



**Dr. Bilal Kalid**  
คณบดี คณะวิทยาการสื่อสาร



**ผศ.ดร.สุชาติ มีแก้วกุล**  
คณบดี คณะวิทยาการสื่อสาร



**นางสาวพิมพ์ขวัญ**  
คณบดีฝ่ายวิชาการและ  
ศูนย์วิจัยการสื่อสาร  
และภาษา



**อ.อภิวัฒน์ เกษมสาร**  
รองคณบดีฝ่ายประกัน  
คุณภาพ



**ดร.สิริวิทย์ บ่วงดณี**  
รองคณบดีฝ่ายวิจัย

พฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30-16.30 น.

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**โครงการพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือทางกรวิจัย**  
(กิจกรรม: การเตรียมทีมวิจัย Scopus, WoS เพื่อ High Citations)  
หวังผู้เข้าร่วมวิจัย Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

ผู้ดำเนินรายการ  
และวิทยากร  
**ดร. ชัยวัฒน์ ม่วงดณี**

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ มีแก้วกุล**  
คณบดี คณะวิทยาการสื่อสาร  
วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.  
(Scopus 4 Documents by author, 72 Citations, 4 h-index, 1 year)

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**Dr. Bilal Kalid**  
วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.  
(Scopus 25 Documents by author, 165 Citations, 6 h-index, 2 year)

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**อ.อภิวัฒน์ เกษมสาร**  
รองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ คณะวิทยาการจัดการ  
วิทยากร เสนอวิธีการเตรียมทีมวิจัย Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**Prof. Dr. Mohiuddin Muhammad**  
Universite Laval, Quebec QC, Canada  
วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.  
(Scopus 44 Documents by author, 436 Citations, 11 h-index, 4 year)

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาติ มีแก้วกุล**  
คณบดี คณะวิทยาการสื่อสาร  
วิทยากร เสนอวิธีการเตรียมทีมวิจัย Scopus, WoS เพื่อ High Citations  
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

**Zoom**  
Meeting ID: 992 6010 5246  
Passcode: 648448

**คณะวิทยาการจัดการ**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**คลินิกวิจัยพบสมาชิก**  
(กิจกรรม: การเตรียมทีมพื้นฐาน Scopus, WoS)  
หัวข้อ ถอดบทเรียนการเตรียมทีมต่างประเทศ ฐาน Scopus, WoS  
วัน ศุกร์ ที่ 10 มิถุนายน 2565 เวลา 20.00- 21.00 น.

**Zoom**  
Meeting ID: 978 7391 1875  
Passcode: 9999

ผู้ดำเนินรายการ  
และวิทยากร  
**ดร. ชัยวัฒน์ ม่วงดณี**

Zoom Meeting




พรรณพิชญา อัญชี...


6

14





**การประชุมวิชาการ ระดับชาติ 6**  
ด้านวิชาการจัดการ 2565



**BSRU FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE**  
21 กรกฎาคม 2565  
มก.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา



**INTERNATIONAL MULTICONFERENCE OF MANAGEMENT SCIENCE 2022**  
International Conference on  
Achieving the Sustainable Development Goals: Prospects and Implications for Asian Business



**BSRU FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE**  
21<sup>st</sup> July 2022

**สาขาที่รับบทความ**

- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
- การประกอบการธุรกิจ
- การตลาด
- การจัดการโลจิสติกส์
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การบัญชี
- เศรษฐศาสตร์
- การท่องเที่ยว
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- การนิเทศศาสตร์และสื่อใหม่
- การประชาสัมพันธ์และสื่อองค์กร
- ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- การสื่อสารมวลชน

กิจกรรม/หัวข้อ	กำหนดการ
1. การลงทะเบียน	
1.1.1. 1 ตุลาคม 2565	
1.1.2. 2 ตุลาคม 2565	
1.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
2. ส่งผลงานเขียนบทความ	
2.1. 1 ตุลาคม 2565	
2.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
3. ส่งผลงานเขียนบทความ	
3.1. 1 ตุลาคม 2565	
3.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
4. ส่งผลงานเขียนบทความ	
4.1. 1 ตุลาคม 2565	
4.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
5. ส่งผลงานเขียนบทความ	
5.1. 1 ตุลาคม 2565	
5.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
6. ส่งผลงานเขียนบทความ	
6.1. 1 ตุลาคม 2565	
6.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
7. ส่งผลงานเขียนบทความ	
7.1. 1 ตุลาคม 2565	
7.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022
8. ส่งผลงานเขียนบทความ	
8.1. 1 ตุลาคม 2565	
8.2. 2 ตุลาคม 2565	16 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2022

**Call for Papers**

- International Business Management
- Entrepreneurship
- Marketing
- Logistics Management
- Human Resource Management
- Accounting
- Economics
- Tourism
- Business Computer
- Advertising and Entertainment Business
- Public Relations Corporate Communication
- Communication Arts
- Film and Digital Media
- Mass Communication

Provisional Details	Date
1. Registration	
- Full Paper and Oral Presentation Research Papers	16 April - 31 May 2022
2. Academic Board Review	1st April - 30th April 2022
3. Academic Board Announcement	1st - 16th June 2022
4. Submission Deadline of Full Papers	11th - 20th June 2022
5. Payment Period	20th - 30th June 2022
6. Issuance of Acceptance Letters	1st - 8th July 2022
7. Notification Announcement on Website	11th July 2022
8. Conference IMMS 2021	21st July 2022

**Contact Us**

Asst. Prof. Dr. Kwanwan Mekwananchon, APPT™  
Call Number: +66(0)20-487-715  
Email: ms.msbsru.ac.th

Dr. Chayaporn Muangman  
Call Number: +66(0)46-913-937  
Email: Chayaporn.M@bsru.ac.th

Online Registration	\$300
In-Person Registration	\$450

**SCAN ME for web**

Faculty of Management Science  
Bansomdejchappriya Rajabhat University  
Tel:(662) 473-7000 Ext 4001 FAX: 0-2472-5715  
Web: https://ejbsru.web.app

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

### การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะโดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์ กิจกรรม“เตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน 2/2564 และชี้แจงกิจกรรมและโครงการประจำปีงบประมาณ2565”
2. กิจกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรระดับป.ตรี 13 หลักสูตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)
3. กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้หลักสูตรปริญญาตรี 13 หลักสูตร)
4. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์ กิจกรรม“การพัฒนาและเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการในยุคดิจิทัลผ่านระบบ Google Scholarและการเขียนบล็อกเผยแพร่ผลงานผ่านระบบ Medium Weblog”
5. กิจกรรม “การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียนที่1/2565 และการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค Covid-19”

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะโดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

6. โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อระดับการจัดการศึกษาสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 “พัฒนาทักษะการวางแผนทางการเงินและการลงทุนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ”
7. โครงการปัจฉิมนิเทศกิจกรรมเตรียมความพร้อม เพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
8. โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการแข่งขันกีฬาภายใน (ออนไลน์) และกิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ
9. กีฬาวิทยาการจัดการสานสัมพันธ์ (ออนไลน์) ประจำปีการศึกษา 2564 กิจกรรม MS E-Sport Tournament 2022”
10. โครงการค่ายสร้างเครือข่ายผู้นำ ประจำปีการศึกษา 2564 (MS Leader Camp 2022)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ  
กิจกรรมพัฒนาทักษะการวางแผนการเงิน และการลงทุนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

# Cryptocurrency

ทำให้โลกไม่มีวันเหมือนเดิมอีกต่อไป

วันที่ 20 - 21 ธันวาคม 2564

นายปณิธิ เพชรจรัสชัย

ZOOM เข้าร่วมชม

นักศึกษา	คณาจารย์และบุคลากร
วันที่ 20 ธันวาคม 2564	วันที่ 21 ธันวาคม 2564
Meeting ID: 957 2583 0869	Meeting ID: 957 8005 7236
Passcode: 112233	Passcode: 112233

ปัจจุบันกำลังมุ่งเน้นด้านการนำชมและนำการลงทุน  
บริษัทหลักทรัพย์ ดทีวี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วิทยากร: ดร.ธนากร นนทเดช เป็นที่ปรึกษาและสอน การวางแผนการเงินที่ปรึกษาอาชีพ

ECON



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

# Cryptocurrency

ทำให้โลกไม่มีวันเหมือนเดิมอีกต่อไป

วันที่ 20 - 21 ธันวาคม 2564

นายปณิธิ เพชรจรัสชัย

Zoom Meeting

0-30-4.5

NFT



### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตซึ่งมีลักษณะโดดเด่น  
บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

**กิจกรรมปอจิมนิเทศนักศึกษา**  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ร่วมกับ  
คณะวิทยาการจัดการ  
สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2564  
วันที่ 29 มีนาคม 2565

**โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษา  
สู่การเป็นนักวิศวกรสังคม**  
โดย ฝ่ายกิจการนักศึกษา 5 คณะ 1 วิทยาลัย

**MS E-SPORT Tournament 2022**  
กีฬาวิชาการสานสัมพันธ์ ONLINE  
MS E-SPORT Tournament 2022  
เปิดรับสมัครวันที่  
1 - 5 มีนาคม 2565  
ชิงเงินรางวัล  
มูลค่ารวมกว่า  
29,500.- บาท  
เริ่มการแข่งขันวันที่  
7 - 25 มีนาคม 2565

**ขั้นตอนการร่วมส่งคำขอพร**  
ให้กับอาจารย์ในสาขาของท่าน

### 2.กิจกรรม “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การจัดทำและการวิพากษ์แผนปฏิบัติการและ แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ2566”

**โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา**  
กิจกรรม “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การดำเนินการวิพากษ์แผน  
ปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2566”  
วันที่ 9 มิถุนายน 2565  
ณ ห้องประชุมชั้น 1 อาคาร 7  
เวลา 09.00 - 16.30

ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	เข้าร่วม
พรรณพิชญ์ อัญชันภาณี	เข้าร่วม
ม.เชนภา จุลสิทธิ์	เข้าร่วม
นรภค สุทอง	เข้าร่วม
รศ.ดร.วิฑูรย์ เศรษฐ...	เข้าร่วม
รศ.ดร.อังฉา หล่อตระ...	เข้าร่วม
สมพร ปัญญาวิทย...	เข้าร่วม
สุพรรณิการ์ ชาสารุณ (...)	เข้าร่วม
สุพรรณิ จงอวีระสกล	เข้าร่วม
อ.กรรช วนกรกุล	เข้าร่วม
Mbsru (Host)	เข้าร่วม
ดร.ศศิญา อุกษติไชย	เข้าร่วม
ดร.นภัสร นิยวานนท์...	เข้าร่วม
เดือนเด่น วสุนันต์(การต...	เข้าร่วม
บุญถึง สัมมาโภชน(คณ...	เข้าร่วม
ผศ.ปริญภรณ์ สิบสวัสดิ...	เข้าร่วม
ผศ.พิมพ์วิไล ไทพิทักษ์	เข้าร่วม
ผศ.เพียรพิลาศ	เข้าร่วม
ผศ.วางคนาดัง สกลวง...	เข้าร่วม

4. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร  
สายสนับสนุน “การเขียนคู่มือ  
ปฏิบัติงานจากงานประจำ  
สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน  
ของสำนักงานคณะกรรมการ  
วิทยาการจัดการ



๒. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะ/วิทยาลัยมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานอะไรบ้าง  
.....การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ทำให้ไม่มีประสิทธิภาพเต็มที่เนื่องจากปัจจัยทั้งทาง  
ศักยภาพของนักศึกษาและของอาจารย์ ตลอดจนข้อจำกัดของระบบออนไลน์ที่ต้องพึ่งพิงสัญญาณอินเทอร์เน็ต

๓. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย  
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ผ่านมาไปแก้ไขปัญหาอุปสรรค และพัฒนางานของท่านอย่างไร

.....๑. ปัญหาเรื่องลิกฟิต์โดยสาร ฝ่ายแผนงานก็ได้ทำแผนและก็เสนอของบประมาณแผ่นดิน ปี  
๒๕๖๖ ไป แล้วแต่ไม่ได้รับการสนับสนุน

๒. ข้อเสนอแนะเรื่องให้นักศึกษาทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน คณะก็ได้นำมากำหนด  
นโยบายและวางแผนการดำเนินงานในโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในปี  
๒๕๖๕ โดยให้นักศึกษาทุกสาขาเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ

๓. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะได้มีการขยายความร่วมมือไปสู่ต่างประเทศเพิ่มขึ้นคือประเทศอินเดีย  
และเซนต์โกลโลวาเกีย ในการจัดการประชุมวิชาการและการอบรมด้านการวิจัยให้แก่คณาจารย์ใน  
คณะและมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในการสอนวิชาการบัญชีระหว่าง BSRU กับ PPIU

๔. คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้ง ๑๓ สาขา โดยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีแผนการ  
เรียนแบบสหกิจศึกษาให้แก่นักศึกษา

๕. คณะก็สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยโดยการมีส่วนร่วมกับคณาจารย์ในคณะอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

๔. คณะ/วิทยาลัยของท่านมีการดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) อะไรบ้าง  
มีผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคอย่างไร

I. คณะวิทยาการจัดการทำความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา สมาคม  
รวม ๒๒ แห่ง ในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา

๑. Czestochowa University of Technology, Poland

๒. Kalasalingam University, India

๓. University of Presov, slovakia

๔. Universiti Utara Malaysia, Malaysia

๕. Stamford International University, Thailand

๖. National Pingtung University, Taiwan

๗. North Bangkok University

๘. Faculty of Management Science Thepsatri Rajabhat University

๙. Faculty of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University

๑๐. Faculty of Management Science Thonburi Rajabhat University

๑๑. Faculty of Management Science Chandrakasem Rajabhat University

๑๒. Faculty of Management Science Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

๑๓. Faculty of Management Science Sakon Nakhon Rajabhat University

๑๔. Phetchabun Rajabhat University

๑๕. North Eastern University

๑๖. Faculty of Communication Arts Rambhai Barni Rajabhat University.

๑๗. Educational Innovation Institute Association for the Promotion of Alternative Education

๑๘. Suvarnabhumi Institute Innovation Technology Education and Research

๑๙. Mahachai Institute of Automotive Technology

๒๐. Tech Soft Holding co., Ltd

๒๑. ภาควิชาเครือข่าย คณะวิทยาการจัดการ

II. มีความร่วมมือทางวิชาการกับ Phnom Pehn International University (PPIU), Cambodia

๒.๑ จัดอบรมด้านการพัฒนาหลักสูตรบัญชีให้แก่คณาจารย์ของ PPIU ๓ ครั้ง

III. มีความร่วมมือทางวิชาการกับ National Pingtung University (NPTU), Taiwan ๓.๑ คณบดีได้รับเชิญเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องแนวทางการปรับตัวของสถาบันการศึกษาในยุคโควิด - ๑๙

IV. คณะวิทยาการจัดการมีความร่วมมือกับบริษัทซีพีออลล์ ในการจัดการศึกษาให้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ

๕. คณะ/วิทยาลัยมีข้อเสนอแนะหรือสิ่งที่ให้สภามหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสนับสนุนอะไรบ้าง

.....งบประมาณสนับสนุนการปรับปรุงลิฟท์และห้องเรียนที่หมดอายุการใช้งาน

.....

**แนวทางการสัมภาษณ์/แบบสอบถามประกอบการตรวจเยี่ยมหลักสูตร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

๑. การเปิดหลักสูตรมีที่มาอย่างไร

**แนวคำตอบ** เป็นนโยบายของผู้บริหารคณะ มหาวิทยาลัย/ผู้บริหารหลักสูตรต้องการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัย/การยุบรวมจากสาขาวิชาอื่น/สถาบันอื่น ๆ เปิดหลักสูตรนี้/มีการสำรวจความต้องการของสถานประกอบการ และนักเรียนม.๖/อื่น ๆ

การพัฒนาหลักสูตรมีที่มา ดังนี้คือ

๑. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์หรือแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นแนวทางของการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับยุคศตวรรษที่ ๒๑ (๒๑st Century Skills) ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) บุคคลจำเป็นต้องมีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านสารสนเทศ และเทคโนโลยี รวมถึงมีทักษะด้านชีวิตและอาชีพ เศรษฐศาสตร์เป็นวิชาหลัก (Core Subjects) ที่จัดการเรียนรู้เนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสาขาที่มีความจำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ ๒๑ การพัฒนาประเทศไทยด้วยรูปแบบประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand ๔.๐ เป็นแนวทางการขับเคลื่อน และพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Innovation) เทคโนโลยี (Technology) และความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ดังนั้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันในระดับโลกได้จะต้องใช้ แนวทางนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน

การพัฒนาประเทศไทยในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๒. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์ของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นสังคมผู้สูงอายุมากขึ้น (Aging Society) โครงสร้างประชากรในวัยแรงงานน้อยลง ปัจจัยมาจากอัตราการเกิดน้อยลง กอปรกับอัตราการตายน้อยลงด้วยเช่นกัน อันเนื่องมาจากการความเจริญทางด้านแพทย์ ส่งผลต้องให้ความสำคัญกับกลุ่มประชากรผู้สูงอายุ ในขณะเดียวกันก็ต้องให้ความสนใจกับการขาดแคลนแรงงานไทย อันเนื่องมาจากวัฒนธรรมของแรงงานไทยไม่นิยมทำงานในภาคการเกษตร และไม่ชอบลักษณะงาน ๓D ประกอบด้วย Dirty Dangerous และ Difficult กอปรกับการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังต่างประเทศอื่นที่มีค่าจ้างแรงงานสูงกว่า แต่ไปทำงานแบบผิดกฎหมาย อันเนื่องมาจากปัญหาความยากจน ดังนั้นจากสภาพการณ์และสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของสังคมไทย จึงจำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน เพื่อนำความรู้ไปต่อยอด สร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว และประเทศชาติในอนาคต

เมื่อทางหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตต้องการปรับปรุงเพื่อพัฒนาหลักสูตร ทางหลักสูตรจึงได้เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักหลักสูตรมาร่วมด้วยช่วยกันพัฒนาหลักสูตร อาทิเช่น ศิษย์เก่าที่จบการศึกษาแล้วไป



ประกอบอาชีพแล้ว ผู้ประกอบการที่บัณฑิตในหลักสูตรฯไปทำงานด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ จากภายนอก และที่สำคัญก่อนการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้ทำการออกแบบสอบถามเพื่อทราบแนวทางการความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องว่าต้องการให้หลักสูตรฯมีการพัฒนาในรูปแบบใด ในทิศทางใด จากนั้นก็นำมา ประชุมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรต้องตอบสนองต่อความจำเป็นที่เป็นไปในทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทยและของโลก อันมีพื้นฐานการพัฒนาหลักสูตรมาจากการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ เทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น รวมถึงการศึกษาความต้องการจำเป็นสำหรับการพัฒนาหลักสูตรจาก ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของประเทศ นโยบายของกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

จากปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยให้มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และต้องการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้มีการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีการพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต ดังนั้นหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตจึงพัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยการพัฒนาหลักสูตรให้มีการบูรณาการของสาขาวิชา ต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ มีเศรษฐศาสตร์ การเงิน และการลงทุน เพื่อการสร้างนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน เป็นหลักสูตรที่มีความน่าสนใจ เพราะมีรายวิชาที่ทันสมัย สอดคล้องและครอบคลุม หลักสูตร เช่น นวัตกรรมกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นวัตกรรมดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน และการลงทุน การเงินรายย่อย (micro finance) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุนในตรา สารทุน การลงทุนในกองทุนรวม ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ หลักสูตรมีการพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐาน ของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต ด้วยรูปแบบการสอนและวิธีสอน รวมถึง เทคนิคและกลยุทธ์การสอนแบบหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม การสาธิต การสร้าง สถานการณ์ จำลอง การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) การเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning) การเรียนรู้แบบ สืบเสาะ (Inquiry Based Learning) การเรียนรู้จากปรากฏการณ์จริง (Phenomenon – Based Learning) เป็นต้น หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ด้วยการเตรียมฝึกสหกิจศึกษา และสห กิจศึกษา เพื่อสร้าง บัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านเศรษฐศาสตร์ ทำให้บัณฑิตมีความเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมทาง สังคม และเศรษฐกิจที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบันทั้งเศรษฐกิจและเศรษฐกิจโลก สามารถนำองค์ ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม ทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนได้อย่างเหมาะสม

## ๒. สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่เปิดหลักสูตรนี้

**แนวคำตอบ** สถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรนี้ อาจให้ข้อมูลเฉพาะที่สถาบันมีลูกค้าเป้าหมายเดียวกับ สถาบันของเรา

๑. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๓. มหาวิทยาลัยมหิดล
๔. มหาวิทยาลัยพายัพ
๕. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
๖. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



๗. มหาวิทยาลัยรังสิต
๘. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๙. มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
๑๐. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๑๑. มหาวิทยาลัยสยาม
๑๒. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๓. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

๓. หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร และมีกระบวนการสังเคราะห์ความต้องการอย่างไรในการพัฒนาหลักสูตร

**แนวคำตอบ** สำรวจความต้องการจากนักเรียนม.๖ /สถานประกอบการ/อาจารย์ผู้สอน/ผู้ปกครองนักเรียน/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน/ผู้บริหารคณะ มหาวิทยาลัย และมีกระบวนการสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร

การสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการดำเนินการโดย

๑. แบบสอบถามบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้สอนรายวิชา
๒. แบบสัมภาษณ์ปลายเปิดสำหรับผู้ใช้บัณฑิตเป้าหมายในบริษัทเอกชน
๓. แบบสนทนากลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน
๔. แบบสอบถามนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ตอนที่จัดกิจกรรมตอบปัญหาเศรษฐศาสตร์ฯ)

กระบวนการสังเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาหลักสูตร ใช้กระบวนการหาความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรจากเอกสาร แบบสอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้สอนรายวิชา รวมถึงการวิพากษ์ของผู้เชี่ยวชาญ

๔. กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร และกรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงสภามหาวิทยาลัย เป็นอย่างไร

**แนวคำตอบ** ให้นำรายละเอียดกระบวนการวิพากษ์หลักสูตรว่าเชิญใครมาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการประจำคณะ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย เป็นอย่างไร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตร

๑. แต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร

๒. การพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน หลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๓. ผลการพัฒนาหลักสูตร มีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
๑. โครงสร้างหลักสูตร	เห็นด้วยกับโครงสร้างหลักสูตร ที่มีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๓๐ หน่วยกิต ประกอบด้วย ๑) วิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ๒) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๙๔ หน่วยกิต ๒.๑) วิชาแกน ๒๑ หน่วยกิต ๒.๒) วิชาเฉพาะด้านบังคับ ๓๖ หน่วยกิต ๒.๓) วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อย

	กว่า ๓๐ หน่วยกิต ๒.๔) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ/สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๗ หน่วยกิต ๓) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๒. วิชาเฉพาะด้าน - วิชาแกน	๑. เสนอให้มีรายวิชาเฉพาะด้านให้ครบทั้ง ๓ กลุ่มวิชา ประกอบด้วย ๑) หมวดนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ ๒) หมวดการเงิน และ ๓) หมวดการลงทุน ๒. แนะนำเพิ่มรายวิชานวัตกรรมกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ แทนรายวิชาการภาษาการ
๓. ปกิณกะ	๑. เสนอแนวความคิด “นวัตกรรมอะไรบ้างที่ส่งผลให้ GDP growth” เช่น technology, innovation, ๒. เสนอรายวิชาให้ดังต่อไปนี้ ๑) นวัตกรรมกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ๒) เศรษฐกิจนวัตกรรม เช่น BCG model, Circular economy, green economy ๓) เศรษฐกิจดิจิทัล ๔) เทคโนโลยีนวัตกรรม ๕) Digitalization ๑) ๓. เห็นด้วยกับการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์มาเสริม ในรายวิชา ๔. ให้แนวคิดการออกแบบหลักสูตร ๑) วิชาศึกษาทั่วไป สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒) วิชาแกน สะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นนักเศรษฐศาสตร์ ๓) เศรษฐกิจดิจิทัล ๔) วิชาเฉพาะด้านบังคับ สะท้อนความเป็นสาขาวัตกรรมการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ๕) วิชาเฉพาะด้านเลือก สะท้อนความต้องการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

๔. แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๕. การวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวัตกรรมการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน หลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๖. ผลการวิพากษ์หลักสูตร มีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
๑. วันที่สภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร	ยังไม่ต้องใส่วันที่อนุมัติ
๒. วัตถุประสงค์ข้อ ๒ (หน้า ๗)	คำว่า “สมรรถนะ” เป็นคำใหญ่ ผู้ทรงคุณวุฒิเกรงว่า หลักสูตรจะไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้
๓. วิชาแกน	ควรมีรายวิชาทฤษฎีธุรกิจ
๔. ปกิณกะ	๑. รายวิชาปฏิบัติมีน้อย ๒. รายวิชาวิธีการวิจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน เสนอแนะให้

	อยู่ปี ๓ เทอม ๒ ๓. ควรมีรายวิชาเพิ่ม เช่น data mining, data analysis ๔. รายวิชาเศรษฐกิจประเทศไทย ควรเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกเข้าไปรวมด้วย ๕. การเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชา - รายวิชานวัตกรรมกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ควรเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลต่อการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจ
--	--

๕. หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้บัณฑิตของหลักสูตรอย่างไร และประกอบด้วยอะไรบ้าง ทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(Program Learning Outcomes : PLO) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLO)

**แนวคำตอบ** บัณฑิตของหลักสูตรจะมีคุณสมบัติและลักษณะอย่างไร (คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่เรียนจบตามหลักสูตร และเมื่อจบแต่ละชั้นปี)

หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตไว้ ดังนี้คือ

๑. เพื่อผลิตเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม
๒. เพื่อผลิตเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีทักษะด้านนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน
๓. เพื่อผลิตเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา สามารถคิดแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างสร้างสรรค์ เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน
๔. เพื่อผลิตเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่มีความรับผิดชอบ สามารถทำงานร่วมมือกันกับผู้ร่วมงาน ทีมงาน และผู้บริหารองค์กรได้เป็นอย่างดี
๕. เพื่อผลิตเศรษฐศาสตร์บัณฑิตให้มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข หรือการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้น รวบรวม เรียบเรียง และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้อย่างเหมาะสม

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
๑	ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ นิยามคำศัพท์เฉพาะทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน เป้าหมายการศึกษา การปรับตัวและการใช้ชีวิตในปกติวิถีใหม่ (new normal) และการใช้ชีวิตบนโลกสมัยใหม่ของยุคดิจิทัล
๒	ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีและการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
๓	ความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่
๔	ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน และการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง รวมถึงการประยุกต์ใช้กับการประกอบสัมมาชีพ เช่น นวัตกรรมทางการเงิน

ชั้นปีที่	รายละเอียด
	ส่วนบุคคล เป็นต้น

๖. ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมเสริมที่จำเป็นของหลักสูตรมีอะไรบ้าง และปัจจุบันหลักสูตรมีเพียงพอ พร้อมใช้ อย่างไร

**แนวคำตอบ** ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ วัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ที่จำเป็นมีอะไรบ้าง และเพียงพอ พร้อมใช้อย่างไร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต มีระบบการดำเนินการที่มีส่วนร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ดังนี้

๑) การเตรียมความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้

๒) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา ได้แก่ ห้องสมุด ฐานข้อมูล ทรัพยากรการเรียนรู้ วารสารวิชาการเพื่อการสืบค้น

๓) การจัดพื้นที่ สถานที่สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ได้พบปะ สังสรรค์แลกเปลี่ยนสนทนาหรือทำงานร่วมกัน

๔) การจัดสรรงบประมาณสำหรับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยคณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบบำรุงการศึกษา ให้หลักสูตร เพื่อเป็นงบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค) และงบลงทุน (ปรับปรุงต่อเติมและครุภัณฑ์) อย่างเพียงพอในการสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ

๖.๑ ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้าน หนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้บริการหนังสือด้านการประกอบการ ธุรกิจ การบริหารธุรกิจ และ มคอ.๐๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๗๙ ฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสืบค้น นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการ มีอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการศึกษาด้วยตนเอง

๖.๒ การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ได้ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษานักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริการ หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชา และบางหัวข้อ ก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริการ หนังสือ สำหรับให้สำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศจัดซื้อหนังสือ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จัดห้องศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ให้กับนักศึกษาได้ค้นคว้าหาข้อมูลด้าน เศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้อง นอกห้องเรียนเพิ่มเติม และใช้ประกอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จัดห้องศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้กับนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ เพื่อฝึก ความชำนาญและเกิดความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพของตนเองในอนาคตได้

๖.๓ การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จะทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา และวารสารเฉพาะ ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ และประสานงานกับเจ้าหน้าที่ประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เพื่อทำการจัดซื้อหนังสือ นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของ อาจารย์ และประเมินความพอเพียงและความ ต้องการใช้สื่อของอาจารย์

๖.๔ นอกจากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยแล้ว ทางหลักสูตรฯได้มีการบริการวิชาการ แก่ชุมชนทุกปี โดยหลักสูตรฯเข้าร่วมกับโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นที่ลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือชุมชนใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเข้าสู่คัสตอร์ และโครงการ U๒T ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ ทางมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ๑๑๘ ตำบล โดยการลงพื้นที่เพื่อบริการวิชาการ คณาจารย์ได้นำนักศึกษาใน หลักสูตรลงพื้นที่ด้วยเพื่อให้เห็นถึงสภาพจริงเปรียบเสมือนเป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียน และได้มอบหมายให้ นักศึกษาทำงานวิจัยเช่น การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ของผลิตภัณฑ์ที่ไปพัฒนาให้ชุมชน เพื่อให้ ชุมชนทราบต้นทุนของตนเองและสามารถนำมากำหนดเป็นราคาขายผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ ทำให้นักศึกษา กับชุมชนมีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน นักศึกษาสามารถลงพื้นที่ขอข้อมูลจากชุมชนได้ด้วยตนเอง จึงเปรียบเสมอ ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

๗. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างไร ได้นำแนวคิดการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการมาดำเนินการ อย่งไร และมีการร่วมผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการอย่างไร รวมถึงนโยบายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**แนวคำตอบ** รูปแบบการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นแบบบรรยาย/Active Learning/WIL. หรือ รูปแบบอื่น ๆ และมีการลงนามร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างไร

๑) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต พิจารณาแผนการสอนและรายวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาประจำ ภาคการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑- ๔ เพื่อจัดส่งไปยังฝ่ายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

๒) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต พิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ประจำเพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละ รายวิชา โดยคำนึงถึง ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในส่วนของอาจารย์ พิเศษที่จะ นำมาเป็นผู้สอนจะต้องผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยอาจารย์ประจำ ๑ คน จะต้องสอนอย่างน้อย ๑๒ คาบต่อสัปดาห์ และไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา และไม่เกิน ๔ รายวิชา

๓) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต กำกับให้อาจารย์ทุกคนต้องมีการทำแผนการสอนรายวิชา (มคอ.๓ และ มคอ.๔ ตามผลรับการเรียนรู้(Curriculum Mapping) มาจาก มคอ.๒ ก่อนเปิดภาคเรียน ๓๐ วัน และ แจกให้นักศึกษาในสัปดาห์แรกที่สอน

๔) การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ทางหลักสูตรฯเน้นให้อาจารย์ผู้สอน สอนแบบการ ปฏิบัติมากกว่าการบรรยาย เนื่องจากหลักสูตรฯ มีวิชาเกี่ยวกับทางด้านการเงินและการลงทุน ซึ่งในปัจจุบันมี เทคโนโลยีมากมายที่ช่วยให้การเรียนการสอนสามารถลงมือปฏิบัติจริงได้ เน้นการเรียนการสอนที่นักศึกษา สามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

๕) ในบางรายวิชาทางหลักสูตรฯได้เชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จด้านการเงินการลงทุนมาเป็น อาจารย์พิเศษสอน เนื่องจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จได้นำประสบการณ์จริง ความรู้จริงที่ทันสมัยนำมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่รุ่นน้อง ทำให้นักศึกษาเกิดความตื่นตาตื่นใจ มีความสนใจสอบถามรุ่นพี่ รวมถึงเป็น การสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

๔) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ประชุมหลังจบปีการศึกษาเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานการ กำหนด ผู้สอน

๘. กระบวนการได้มาของผู้เรียนอย่างไร

**แนวคำตอบ** มีระบบ กลไก และการดำเนินการเพื่อที่จะได้นักศึกษาใหม่อย่างไร

๑) ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ทำการประชุมและสรุป แจ้งยอดจำนวนการรับนักศึกษา เสนอคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณา

๒) คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ สรุปจำนวนการรับนักศึกษาของแต่ละสาขาไปยังสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และแจ้งผลการพิจารณาของสภาวิชาการกลับมายังประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

๓) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทำการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาโดยสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักคอมพิวเตอร์และสำนักกิจการนักศึกษาโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์จัดส่งเอกสารไปยังฝ่ายแนะแนวโรงเรียนต่าง ๆ การรับสมัครเชิงรุก เป็นต้น

๔) เปิดการรับสมัครนักศึกษาตามรอบการเปิดรับ เช่น การรับสมัครตามแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) การรับสมัครตรง เป็นต้น

๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรฯ ดำเนินการสอบคัดเลือกทั้งข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกนักศึกษานักศึกษาที่มีความเหมาะสมและพร้อมที่จะเข้ามาศึกษาต่อ โดยสาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน จัดส่งรายชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาดำเนินการประกาศผลการสอบของนักศึกษา

๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยสำนักส่งเสริมวิชาการดำเนินการรับรายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษา

๙. มีกระบวนการดูแลนักศึกษาให้มีสถานการณ์คงอยู่และสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนอย่างไร

**แนวคำตอบ** เนื่องจากนักศึกษาใหม่มีจำนวนน้อย ดังนั้นหลักสูตรมีกระบวนการที่รักษาจำนวนนักศึกษาและควบคุม ดูแลให้นักศึกษาจบการศึกษาตามแผนการเรียนอย่างไร

การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี และการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ หลักสูตรฯ สนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษานักศึกษาด้านวิชาการ และด้านอื่นๆ โดยมีกระบวนการดังนี้

๑) ให้คณาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ และกิจกรรมแก่นักศึกษา นักศึกษา และต้องจัดตารางเวลา (Office hour) ให้นักศึกษานักศึกษาเข้าพบหรือขอคำปรึกษา

๒) จัดระบบการสอนเสริมให้แก่ศึกษานักศึกษาที่อ่อนด้อยในบางรายวิชา

๓) จัดระบบแนะแนวเกี่ยวกับการเรียนการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพให้นักศึกษา

๔) การอุทธรณ์ของนักศึกษานักศึกษานักศึกษานักศึกษาสามารถใช้ระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ <http://mis.bsru.ac.th> เพื่อสอบถามและแสดงความคิดเห็น

๑๐. หลักสูตรมีแผนงานที่จะพัฒนาอาจารย์ ด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และการวิจัยอย่างไร

**แนวคำตอบ** แผนพัฒนาบุคลากรดำเนินการอย่างไร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพใน การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ด้านการเรียนการสอน และการส่งเสริมและสนับสนุนให้เรียนต่อระดับดุษฎีบัณฑิต โดยมีกระบวนการดังนี้

- ๑) จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ระยะยาวรายบุคคล
- ๒) จัดทำงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ตามแผนพัฒนาระยะยาว
- ๓) ดำเนินการตามแผนงบประมาณและแผนพัฒนาระยะยาว
- ๔) ควบคุมกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน
- ๕) รายงานผลการดำเนินงาน
- ๖) ประเมินผลการดำเนินงาน

๑๑. หลักสูตรมีแผนงานที่จะพัฒนานักศึกษาอย่างไร โดยเฉพาะด้านการวิจัยและการสร้างงานนวัตกรรม

**แนวคำตอบ** การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาดำเนินการอย่างไร โดยเฉพาะด้านการวิจัยและการคิดสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม

มีการสอนในรายวิชาวิธีการวิจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน มีการพัฒนาด้วยการฝึกอบรม การเขียนบทความวิจัยเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเขียนบทความวิจัย การส่งเสริมให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ ลงพื้นที่บริการวิชาการพร้อมกับคณาจารย์

๑๒. แหล่งงานของบัณฑิต และอัตราความต้องการ

**แนวคำตอบ** บัณฑิตของหลักสูตรสามารถไปประกอบอาชีพที่ไหนได้บ้าง และอัตราความต้องการเป็นอย่างไร

ด้านตลาดแรงงานยังถือว่าเปิดกว้างและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากในปัจจุบันหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต มีเพียงไม่กี่มหาวิทยาลัยที่ยังเปิดอยู่ หรือที่มีเปิดก็ไม่ได้จบตรงที่ได้รับวุฒิสถิติศาสตรบัณฑิต เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อเรียนจบคณะเศรษฐศาสตร์ จะได้รับวุฒิสถิติศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคสำหรับบัณฑิตที่จบการศึกษาเนื่องจากบางหน่วยงานต้องการรับบัณฑิตที่ได้วุฒิสถิติศาสตรบัณฑิตโดยตรง และเมื่อดูสถิติย้อนหลัง พบว่า บัณฑิตที่จบจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตทุกคนมีงานทำ และบางคนประสบความสำเร็จสูงมาก ได้รับรายได้หลักแสนบาทต่อเดือน บัณฑิตของหลักสูตรสามารถไปประกอบอาชีพได้ดังนี้

- ๑) ด้านการธนาคาร (Banking)
  - นักวิเคราะห์การเงิน (Finance Analyst)
  - นักวิเคราะห์สินเชื่อ (Credit Analyst)
  - นักวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Analyst)
  - นักการธนาคาร (Banker)
- ๒) ด้านการเงินขององค์กรธุรกิจและรัฐ (Corporation Finance)
  - ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
  - เจ้าหน้าที่บริหารงานการเงิน (Financial Officer)
  - เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นต้น

๓) ด้านการจัดการลงทุน (Fund Management)

- ผู้จัดการกองทุน (Fund Management)
- ผู้วางแผนการลงทุน (Investment Planner)
- ผู้แนะนำการลงทุนตราสารทั่วไป (Investment Consultant)

๔) ด้านการจัดการหลักทรัพย์และวาณิชธนกิจ (Securities and Investment Banking)

- นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analyst)
- วาณิชธนกร (Investment Banker)
- ผู้ขายตราสารอนุพันธ์ (Derivative Trader)
- นักวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ (Derivative Analyst)

๕) ด้านนักการประกันภัย (Insurance)

- ผู้วิเคราะห์การลงทุนทางการเงินและการป้องกันความเสี่ยงภัยทางการเงิน

๖) ที่ปรึกษาทางการเงิน (Finance consultant)

- ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในด้านการบริหารการเงินและการลงทุน การใช้เทคโนโลยี

ทางการเงินและการลงทุน และการดำเนินงานในส่วนบุคคลและภาคธุรกิจ

๗) ด้านวิชาชีพอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบริหารธุรกิจ

๑๓. ปัญหา/อุปสรรค ในการบริหารหลักสูตร

แนวคำตอบ หลักสูตรมีปัญหา/อุปสรรค อะไรที่จะขอความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย

ปัญหา/อุปสรรคในการบริหารหลักสูตร ก็คงมีในเรื่องของอัตรากำลังเนื่องจากในปี ๒๕๖๕ มีอาจารย์ที่เกษียณราชการ ๑ ท่าน และในปี ๒๕๖๘ ก็จะมีอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการอีก ๑ ท่าน จึงอยากขอความอนุเคราะห์มหาวิทยาลัยให้อัตรากำลังเพิ่มเพื่อให้ทันต่อจำนวนอาจารย์ในหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี ๒๕๕๘



**แนวทางการสัมภาษณ์/แบบสอบถามประกอบการตรวจเยี่ยมหลักสูตร**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**  
**ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

๑. การเปิดหลักสูตรมีที่มาอย่างไร

มีการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของสถานประกอบการร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและธุรกิจดิจิทัล เพื่อสรุปทักษะที่สำคัญในการทำงานในยุคดิจิทัล จากนั้นนำมาออกแบบหลักสูตรที่ผลิตผู้เรียนให้มีทักษะที่หลากหลาย ทำงานได้ในหลายกลุ่มธุรกิจ มีความยืดหยุ่นสูง ไม่ยึดติดในตำแหน่งใดหรือกลุ่มธุรกิจใดกลุ่มธุรกิจหนึ่งมากเกินไป

๒. สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่เปิดหลักสูตรนี้

มหาวิทยาลัยรังสิต

๓. หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร และมีกระบวนการสังเคราะห์ความต้องการอย่างไรในการพัฒนาหลักสูตร

สำรวจจากหัวหน้างาน / ผู้จัดการ ที่ส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ สัมภาษณ์มุมมองในการพัฒนาบุคลากรในอนาคต และเทรนด์การรับพนักงานใหม่ขององค์กรที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นหลัก

จากนั้น อาจารย์ผู้สอนนำข้อมูลมาประมวลผลและสรุปทิศทางการพัฒนาหลักสูตร โดยยึดผลประโยชน์ของผู้เรียนเป็นหลัก และไม่ยึดโยงความถนัดของอาจารย์ผู้สอนมากเกินไป หากมีส่วนใดที่ผู้สอนไม่ถนัด สาขา ใช้กลไกการฝึกอบรมพัฒนาตนเองเป็นหลัก

๔. กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร และกรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงสภามหาวิทยาลัย เป็นอย่างไร

เลือกผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มาจากวิชาชีพ และวิชาการ ที่มีความรู้ และมีมุมมองทางธุรกิจมาวิพากษ์หลักสูตร โดยข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิคือ ควรพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการประกอบอาชีพ เน้นฝึกปฏิบัติ มากกว่าการเรียนภาคทฤษฎี

๕. หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้บัณฑิตของหลักสูตรอย่างไร และประกอบด้วยอะไรบ้าง ทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(Program Learning Outcomes : PLO) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLO)

บัณฑิตเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว จะต้องมีความรู้ลักษณะอย่างน้อย ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน
- มีระเบียบวินัย
- มีความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์
- มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์
- มีความสามารถประมวลความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ได้อย่างเหมาะสม
- มีความสามารถในการนำความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ไปพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
- มีทักษะการแสวงหาความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และมีวิจารณ์ญาณ
- ทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม
- มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน
- มีทักษะการเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม
- มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูลทางด้านการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์
- มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน
- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา รวบรวม เรียบเรียง สร้างสรรค์ นำเสนอได้อย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน

๖. ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมเสริมที่จำเป็นของหลักสูตรมีอะไรบ้าง และปัจจุบันหลักสูตรมีเพียงพอ พร้อมใช้ อย่างไร

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ห้องปฏิบัติการ 4 ห้อง โดยผ่านการปรับปรุงใหม่แล้ว 3 ห้อง และอยู่ในแผนปรับปรุง 1 ห้อง
- กล้องถ่ายภาพ 10 ชุด พร้อมอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น
- คอมพิวเตอร์ 7 เครื่อง (ผ่านการใช้งานมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี)

๗. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างไร ได้นำแนวคิดการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการมาดำเนินการอย่างไร และมีการร่วมผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการอย่างไร รวมถึงนโยบายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**แนวคำตอบ** รูปแบบการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นแบบบรรยาย/Active Learning/WIL. หรือรูปแบบอื่น ๆ และมีการลงนามร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างไร

**รูปแบบการจัดการเรียนการสอน** : เป็นแบบ Active Learning สลับกับการบรรยาย เน้นการมอบหมายงานในช่วงปี ๑ – ๓ ในแบบ Problem Base Learning และปีที่ ๔ ในแบบ Project Base Learning

**การร่วมผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ** : ยังไม่มีการร่วมพัฒนาอย่างเป็นทางการ จากการพูดคุยพบว่า เจื่อนใจซับซ้อนและเพิ่มภาระให้กับองค์กรในการบริหารจัดการบุคคลภายใน

**นโยบายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** : สาขา กำหนดเงื่อนไขการเลือกสถานที่ฝึกประสบการณ์โดยให้นักศึกษาเลือกบริษัทที่มีชื่อเสียงในกลุ่มธุรกิจนั้นๆ โดยเฉพาะการผลักดันให้นักศึกษาเข้าฝึกในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นหลัก สำหรับหน่วยงานราชการ จะเน้นให้นักศึกษาฝึกกับหน่วยงานระดับสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานกระทรวง

๘. กระบวนการได้มาของผู้เรียนทำอย่างไร

๑. มีการกำหนดเกรดเฉลี่ยขั้นต่ำ ๒.๐๐ สำหรับนักศึกษาที่สนใจสมัคร
๒. ทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสาขา และแชร์ในกลุ่มของครูแนะแนว
๓. การสัมภาษณ์นักศึกษา ต้องเน้นทำความเข้าใจนักเรียนที่สนใจที่สนทนา และอาจารย์ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเรียนที่สัมภาษณ์เป็นหลัก

๙. มีกระบวนการดูแลนักศึกษาให้มีสถานการณ์คงอยู่และสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนอย่างไร

เปิดช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษาที่เข้าถึงได้ง่าย และกำชับให้นักศึกษาหากมีปัญหา ให้ปรึกษากับอาจารย์เป็นหลัก ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาด้านการเรียนหรือปัญหาส่วนตัว

๑๐. หลักสูตรมีแผนงานที่จะพัฒนาอาจารย์ ด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และการวิจัยอย่างไร

- มีการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาบุคลากรสำหรับอาจารย์ในการฝึกอบรม
- สร้างการทำงานเป็นทีม โดยเฉพาะการวิจัยหรือการเผยแพร่งานวิชาการ

๑๑. หลักสูตรมีแผนงานที่จะพัฒนานักศึกษาอย่างไร โดยเฉพาะด้านการวิจัยและการสร้างงานนวัตกรรม

- หลักสูตรเป็นหลักสูตรด้านสังคมศาสตร์ จึงมีข้อจำกัดในการวิจัยพอสมควร
- เน้นการพัฒนาผู้เรียนโดยการฝึกปฏิบัติ และสร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด

๑๒. แหล่งงานของบัณฑิต และอัตราความต้องการ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

**๑ ธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ**

๑.๑ ผู้ประกอบการบนเครือข่ายออนไลน์

๑.๒ นักสร้างสรรค์คอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล

**๒ ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร การตลาด หรือธุรกิจสื่อ**

๒.๑ ผู้ดูแลการสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์

๒.๒ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ

๒.๓ นักออกแบบสื่อดิจิทัล

๒.๔ นักสื่อสารการตลาด

**๓ ตำแหน่งงานทางราชการ**

๓.๑ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์การ สื่อสารสาธารณะ ฝ่ายฝึกอบรม

๓.๒ ประสานงานภาครัฐและเอกชน

๑๓. ปัญหา/อุปสรรค ในการบริหารหลักสูตร

- ปัญหาเรื่องงบประมาณในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ เนื่องจาก ๓ ปีงบประมาณที่ผ่านมา  
สาขามีจำนวนนักเรียนน้อย ส่งผลให้งบประมาณในการพัฒนาห้องปฏิบัติการไม่พอ แม้ว่า  
จะได้รับงบประมาณแผ่นดินในการพัฒนาห้องปฏิบัติการไปบ้างแล้ว

**ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

การประชุมคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕

**๕.๑ กำหนดการตรวจเยี่ยมหน่วยงาน**

ที่	วัน/เดือน/ปี	คณะ/วิทยาลัย/โรงเรียน/ศูนย์/สำนักงาน	เวลา
๑.	วันศุกร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕	บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
		สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักประชาสัมพันธ์ฯ	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.
๒.	วันอังคารที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕	สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักกิจการนักศึกษา สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
		สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.
๓.	วันอังคารที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕	<b>คณะครุศาสตร์</b> - สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา - สาขาวิชาการวัดประเมินและวิจัยทางการศึกษา	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
		ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโรงเรียนสาธิตฯ	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.
๔.	วันศุกร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	<b>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (วท.บ) - สาขาวิชาเคมีผลิตภัณฑ์ - สาขาวิชาอุตสาหกรรมชีวภาพ - สาขาวิชาเทคโนโลยีอัจฉริยะ - สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
		<b>คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b> - สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม / ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) / อุตสาหกรรมศิลป์ - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม) / วิศวกรรมอุตสาหกรรม และการจัดการโซ่อุปทาน - สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต / เทคโนโลยีวิศวกรรมอัตโนมัติ	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

ที่	วัน/เดือน/ปี	คณะ/วิทยาลัย/โรงเรียน/ศูนย์/สำนักงาน	เวลา
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ (แขนงวิชาการจัดการผลิตและคุณภาพ)</li> <li>- สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ (แขนงวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์)</li> <li>- สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน</li> <li>- สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ / การออกแบบระบบโลจิสติกส์</li> <li>- สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและระบบควบคุมอัตโนมัติ</li> </ul>	
๕.	วันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕	<b>คณะวิทยาการจัดการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นวัตกรรมทางเศรษฐกิจการเงินและการลงทุน)</li> <li>- สาขาวิชานิเทศศาสตร์บัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์)</li> </ul>	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
๖.	วันศุกร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕	<b>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชานาฏศิลป์</li> <li>- สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟฟิก</li> </ul>	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
		<b>วิทยาลัยการดนตรี</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์บัณฑิต (ดนตรีไทย)</li> </ul>	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.
๗.	วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕	ตรวจสอบพื้นที่ให้บริการเพื่อพัฒนาศักยภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ในจังหวัดสมุทรสาคร และกรุงเทพมหานคร	๐๙.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.
๘.	วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕	ตรวจสอบพื้นที่ให้บริการเพื่อพัฒนาศักยภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ในจังหวัดสุพรรณบุรี	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
		ศูนย์การศึกษาอุทกวิทยารวดี	๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

### มติที่ประชุม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

